

WERKEN IN EEN LOODS, KANTINE OF ANDERE PLEK IN DE STAD

# Overal aan de slag

**De ene maand werken in een voetbalkantine, de andere maand in de lounge van een zorginstelling of een lege loods.**

**Werken op andere plaatsen dan uw eigen organisatie kan uw werknemers nieuwe inspiratie en frisse ideeën opleveren. Door tijdens de lunch te helpen bij een vraag kan uw werknemer bovendien een maatschappelijke bijdrage leveren en komen ze in contact met andere mensen dan hun vaste collega's. Hierdoor bouwen ze een netwerk op, waar u als werkgever van kunt profiteren. Daarnaast kan het flink wat reistijd schelen als werknemers dichterbij de buurt kunnen werken. Flink wat voordelen dus, maar hoe brengt u deze nieuwe vorm van werken in de praktijk?**

Eén vaste dag in de week op een andere plek in de stad werken; tijdens de werkuren is uw werknemer gewoon met zijn vaste werkzaamheden bezig en tijdens de lunchpauze gaat hij aan de slag met een vraag die op die specifieke werkplek leeft. Dat is het concept van het netwerk PLUG de dag. Het netwerk werd opgezet door drie Amsterdamse professionals die vonden dat er méér mogelijk moest zijn dan werken op kantoor of bij de klant. Ze besloten iedere woensdag op een bijzondere plek in Amsterdam te gaan werken.

## Gratis

PLUG de dag is een vorm van Het Nieuwe Werken (HNW), maar gaat nog een stap verder. Werknemers werken niet thuis of bij de klant, maar ergens op een locatie in de stad. In ruil voor een werkplek gaan professionals aan de slag met een concrete vraag die in die organisatie speelt, ingebracht door de eigenaar van de plek. Op een vaste dag in de week, in Amsterdam is dat de woensdag, kunnen zij van negen tot zes uur ergens in de stad

aanschuiven. Vervolgens werken ze vier weken achter elkaar op dezelfde plek om deze van binnenuit te leren kennen. Tijdens de lunchpauze gaan de 'pluggers' met de vraageigenaar van de betreffende

“ **Verrassende werkplek en nieuwe inzichten** ”

organisatie aan de slag. In de weken die daarop volgen, helpen zij om een concrete vraag aan te pakken of op te lossen, en koppelen daar ook concrete acties aan. Dat kan een (klein) evenement, een product of een dienst zijn.

## Lunch

De werknemer die op de andere plek werkt, hoeft zelf niet veel te regelen; een laptop, een pen en zijn gezonde verstand zijn de ingrediënten voor de werkplek.

Zodra de werknemer zelf online toegang heeft tot zijn werk zorgt het netwerk PLUG de dag voor de minimale randvoorwaarden om te kunnen werken: WiFi, tafels, stroom en water.

Iedereen kan in principe gebruikmaken van het netwerk. Een werknemer hoeft geen contributie of entreekosten te betalen, maar betaalt alleen voor de lunch. De drempel wordt zo laag mogelijk gehouden om de toegankelijkheid, spontaniteit en creativiteit te stimuleren. De werknemer werkt op een verrassende plek, leert veel van en over anderen, terwijl hij zich nuttig maakt op de plek waar hij werkt. Door kennis, ervaring en zijn eigen netwerk in te brengen, kan de plugger waarde toevoegen en krijgt hij hier evenveel voor terug.

## Oplossingen

Door op deze manier te werken, levert de werknemer ook een maatschappelijke bijdrage (zie kader op pagina 15). De zogenoemde pluggers kunnen werk en belangeloos bijdragen aan de buurt combineren. Dit kan hun eigen werk en de beleving ervan verrijken. De werknemer leert open vragen te stellen, niet te snel te oordelen, de vraag achter de vraag te zoeken, de kracht van anderen te waarderen en zijn creativiteit aan te boren. Daarnaast is dit een optimale gelegenheid voor een werknemer om zijn netwerk uit te bereiden. Hij komt immers met veel meer mensen in contact dan op zijn eigen werkplek. Allemaal zaken waar uw organisatie ook van kan profiteren. Steeds meer werkgevers vinden het belangrijk dat hun werknemers maatschappelijk betrokken zijn. Niet alleen vanuit een marketing-strategische doelstelling om maatschappelijk verantwoord te on-

dernemen, maar ook omdat de organisatie er beter van wordt. Werknemers leren meer over zichzelf, van elkaar en over hun omgeving. Het verrijkt hun wereldbeeld en laat hen meedenken over oplossingen voor kleine en grote maatschappelijke vragen.

## Scheidingen

Het PLUG de dag-netwerk gaat over betrokken zijn: met het werk, elkaar en de stad. PLUG gelooft dat betrokkenheid zicht niet beperkt van negen tot vijf, wil een andere manier van kijken ontwikkelen, (samen)werken stimuleren en bewijzen dat een werknemer altijd betrokken kan zijn. Zonder te hoeven jongleren tussen werk, privé en andere activiteiten. Er is geen strakke scheiding meer tussen werk en privé, tussen zakelijk en informeel, tussen vrijwillig of betaald of tussen maatschappelijk en commercieel. Door te werken op een manier zoals PLUG beoogt, kunnen werknemers experimenteren met verschillende rollen en functies.

## Een monumentaal plein nieuw leven inblazen

Een voorbeeld van een initiatief van het PLUG de dag is het verbeteren van de leefbaarheid van het Zonneplein in Amsterdam-Noord. Bewonersvereniging Fijn Zonneplein is recent opgericht om een vuist te maken tegen het verval van het plein. Steeds meer winkeliers gaven er noodgedwongen de brui aan en het monumentale theater zat al maanden op slot. Het was er overwegend stil, op een groep jongeren na die er steevast iedere avond rondhing, waardoor het plein onveilig voelde. Fijn

Zonneplein wilde de verbinding met de buurt verstevigen en meer reuring op het Zonneplein. In vier lunches bracht PLUG de dag de Fijn Zonnepleiners in contact met de mensen van de Theaterstraat, de gastlocatie. PLUG de dag hielp de bewonersvereniging om meer focus aan te brengen in hun plannen, er werd samen met de Theaterstraat een minifestival voor de buurt georganiseerd wat bovendien een duurzame samenwerking met de theatermakers opleverde.

Inmiddels zijn er meerdere voorbeelden van pluggers die zich belangeloos inzetten: als facilitator bij bijeenkomsten, als coach of als blogger voor het netwerk. Omdat ze het leuk en belangrijk vinden. Het gaat niet om concurrentie, maar om samenwerking en elkaar vanuit verschillende disciplines aanvullen en verrijken. Deze nieuwe manier van werken vraagt

om flexibiliteit en verantwoordelijkheid van werknemers. Er is immers niemand die hen aanstuurt. Een werknemer die gaat 'pluggen' moet openstaan voor afleiding; spontane gesprekken met andere mensen van andere disciplines. Ook als het niet direct iets oplevert voor de werknemer, of zijn werk op dat moment, kan het later voor iemand anders wel van betekenis zijn. Dat is de meerwaarde: het biedt inspiratie, nieuwe energie en levert nieuwe contacten op.

## FOKKE & SUKKE VOLGEN HEM VIA DE WEBCAM

O, JE WAS EVEN  
NAAR DE WC, DE VRIES?

GA JE DAN NU WEER  
AAN HET WERK!!!



RGvT

## Inspireren

Daarnaast moet u als werkgever uw werknemer de ruimte geven om te werken op onverwachte plekken. Deze werkplekken kunnen heel divers zijn, denk aan een broedplaats voor kunstenaars of een museum, maar ook aan een leegstaande loods aan het IJ. Het gaat er vooral om dat een werknemer openstaat voor wat er om hem heen gebeurt, bij hem op de hoek. Het geeft de werknemer een idee van wat er buiten de muren van zijn organisatie gebeurt. Ook leert de organisatie waar de werknemer tijdelijk verblijft weer van de werknemer. Het is geven en ontvangen; de werknemer kan zich verbazen, laten inspireren en leren, maar daarnaast ook een beetje van zijn tijd en kennis delen en inzetten om zo de stad mooier te maken.

Jetske Roetman, mede- oprichter PLUG de dag-netwerk, e-mail: [jetske.roetman@pmt.nl](mailto:jetske.roetman@pmt.nl), [www.plugdedag.com](http://www.plugdedag.com); Twitter: @plugdedag.