

Een nieuwe werkstijl

Tegenwoordig moet alles anders, alles in een nieuwe vorm. Rijden, koken, scheren, ja zelfs wassen doen we niet meer op de juiste manier. Alles nieuw. Het nieuwe leven. Ook werken moet nieuw. Inmiddels is het nieuwe werken (HNW) een gevleugelde term die net als duurzaamheid snel een containerbegrip wordt. Maar wat is HNW eigenlijk en wat kan het voor DRO betekenen?

Faouzia Daddah
**Dat het een
positieve jaar mag
zijn voor het
Programmabureau
Klimaat & Energie.
Een jaar vol mooie
ontwikkelingen en
groei!**

HNW in een notendop

Toen ik voor het eerst in aanraking kwam met HNW kreeg ik de indruk dat het draaide om thuiswerken, iPhones, twitteren en latte's drinken bij de Coffee Company. Dat sprak me in eerste instantie wel aan, geen van allen is immers vervelend. Inmiddels krijg ik er behoorlijke jeuk van. Aan de term 'Het Nieuwe Werken' kleeft een imago die de lading van HNW niet dekt. Als je de boekenkasten leest die zijn volgeschreven over HNW, blijkt de kern van HNW te zijn dat iedereen plaats en tijd onafhankelijk kan werken en afgerekend wordt op resultaat. Sleutelwoorden zijn vertrouwen en verantwoordelijkheid. Geenszins wil ik hiermee suggereren dat ik die boekenkasten ook daadwerkelijk gelezen heb. HNW is namelijk niet iets waar je over moet lezen, maar moet doen.

Is DRO al HNW?

Met het inrichten van ons kantoor met flexplekken heeft DRO de eerste stap gezet naar HNW. Hoewel het flexconcept niet altijd even goed wordt benut, is het wel een toekomstbestendige inrichting. Daarbij ook aangetekend dat flexen niet voor alle functies binnen DRO geschikt is. Ook de invoering van de smartphones heeft DRO weer wat dichterbij de 2.0 maatschappij gebracht. En zo'n schitterende iPad maakt HNW een stuk makkelijker. Deze hardware ondersteunt HNW, maar de essentie zit in de software.

HNW software

In grote lijnen zie ik twee softwarepakketten voor DRO. De één gaat over de relatie tussen de leidinggevende en werknemer. De ander gaat over de manier waarop wij onze geliefde stad verder brengen. Als er tijd - en plaats-onafhankelijk gewerkt wordt verandert de relatie tussen leidinggevende en werknemer. De leidinggevende zal een andere manier van leiderschap moeten tonen. Het vertrouwen in de werknemer moet groot zijn, omdat er minder contactmomenten zijn. Daarnaast moet het verantwoordelijkheidsgevoel van de werknemer groot zijn zodat het werk ook daadwerkelijk goed uitgevoerd wordt.

Wellicht wordt hiermee de suggestie gewekt dat face-to-face contacten minder (belangrijk) worden. Niets is minder waar. Ik wil zelfs beweren dat ze belangrijker worden en dat er door HNW meer contacten ontstaan. Iedereen zou gestimuleerd moeten worden op allerlei verschillende plekken te gaan werken, mensen van buiten de organisatie te ontmoeten en blikvelden verbreden. In de praktijk gebeurt dit al met Plug de Dag,





Aan het werk in de Coffee Company

een initiatief van o.a. Femke Haccou. Met Plug de Dag ontmoeten verschillende disciplines elkaar buiten het eigen kantoor, versterken ze elkaar en wordt er gewoon keihard gewerkt. Zo wordt een gigantische bron van nieuwe kennis en inzichten aangeboden die anders onaangeroerd zou blijven. Passende faciliteiten om dit te kunnen doen zijn natuurlijk wel essentieel. De tweede lijn is meer specifiek voor DRO. DRO zit ook in een maatschappij die verandert. Informatie en kennis zijn vrij en makkelijk toegankelijk waardoor de mondigheid toeneemt. We kunnen als overheid niet meer af met blauwdrukken maken en de instelling dat wij de waarheid in pacht hebben. Naar buiten moeten we, op zoek naar energie en de goede ideeën! Dat kan op ontelbare verschillende manieren. De Waartsen is het eerste HNW softwarepakket dat DRO gemaakt heeft. Deze werkwijze gaat uit van proces, inhoud, overbruggen en kweekt veel goodwill bij de partners in stadsdelen en regio. Met de Vrijstaat en A-labs lanceerde DRO opnieuw andere manieren van werken. Bewoners, bedrijven, daklozen, scootmobielbrigades werden allemaal betrokken bij het maken van nieuwe plannen voor hun omgeving. What's next? Het gebruik van sociale media in het vergaren van kennis. Met 30 minuten is een begin gemaakt met het kennis halen via de digitale snelweg. Maar hier ligt nog een zee van mogelijkheden. LinkedIn en Twitter zijn ideale middelen om eigen ideeën te toetsen, andermans ideeën te bemachtigen en discussies

te voeren. Hier is voor DRO, en voor de overheid als geheel, nog een wereld te winnen. Er zijn initiatieven op dit vlak, maar de beveiliging van informatie is het grootste struikelblok. Er moet een nieuwe balans gevonden worden. Welke informatie mag de wereld in en wat zijn de regels voor het communiceren als persoon of als ambtenaar op sociale media? Een kenmerk van HNW is dat de grens tussen werk en privé vervaagt.

De nieuwe werkstijl van DRO

Het nieuwe werken, of zo u wilt een nieuwe werkstijl voor DRO kan onze mooie dienst weer stappen verder brengen. We halen kennis op uit de stad, brengen dat terug naar een kantoor waar verschillende ruimtes ingericht zijn om elkaar te ontmoeten en in een sprankelende driehoeksverhouding tussen planologen, stedenbouwkundigen en staf de ideeën tot mooie plannen te maken. Doe je mee?

Viktor Bos



Overall kunnen werken op je iPad